

## ZASADY I ZAKRES KONTROLI

przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń  
na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Kwidzyn

1. O zamiarze wszczęcia kontroli Wójt jako organ kontroli zawiadamia przedsiębiorcę na piśmie. Zawiadomienie zawiera oznaczenie organu kontroli, datę i miejsce wystawienia, oznaczenie przedsiębiorcy, wskazanie zakresu przedmiotowego kontroli oraz podpis Wójta bądź osoby przez niego upoważnionej z podaniem zajmowanego stanowiska.
2. Kontrolę wszczyna się nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli. Jeżeli kontrola nie zostanie wszczęta w terminie 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia, wszczęcie kontroli wymaga ponownego zawiadomienia.
3. Na wniosek przedsiębiorcy kontrola może być wszczęta przed upływem 7 dni od dnia doręczenia zawiadomienia.
4. Kontrolę przeprowadza się w punkcie sprzedaży napojów alkoholowych, w godzinach jego otwarcia.
5. Czynności kontrolnych dokonuje się w obecności kontrolowanego lub osoby przez niego upoważnionej.
6. Przed przystąpieniem do czynności kontrolnych osoby upoważnione do przeprowadzenia kontroli przekazują kontrolowanemu przedsiębiorcy upoważnienia do kontroli.
7. Przedsiębiorca jest obowiązany składać niezbędne wyjaśnienia na żądanie kontrolujących.
8. Przedsiębiorca jest obowiązany prowadzić i przechowywać w swojej siedzibie książkę kontroli oraz upoważnienia i protokoły kontroli i obowiązany jest niezwłocznie okazać ją kontrolującym.

### **9. Zakres kontroli obejmuje sprawdzenie:**

- 1) czy przedsiębiorca posiada zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży,
- 2) czy przedsiębiorca dokonał opłaty za korzystanie z zezwolenia (przedsiębiorca winien okazać dowód potwierdzający dokonanie opłaty),
- 3) czy przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – na podstawie faktur zakupu napojów alkoholowych,
- 4) czy przedsiębiorca posiada tytuł prawny do korzystania z lokalu stanowiącego punkt

sprzedaży napojów alkoholowych (przedsiębiorca winien okazać dokument potwierdzający tytuł prawny, np. akt notarialny, umowę najmu, umowę dzierżawy),

5) czy działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu.

6) czy punkt sprzedaży spełnia wymogi określone w uchwale Nr VIII/40/19 Rady Gminy Kwidzyn z dnia 25 kwietnia 2019r. w sprawie maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Kwidzyn,

7) czy przedsiębiorca przestrzega przepisów uchwały Nr XXIII/171/05 Rady Gminy Kwidzyn z dnia 14 czerwca 2005r. w sprawie określenia dni i godzin otwierania oraz zamykania placówek handlu detalicznego, zakładów gastronomicznych i zakładów usługowych dla ludności na terenie gminy Kwidzyn,

8) czy napoje alkoholowe nie są sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości oraz osobom do lat 18,

9) czy alkohol nie jest sprzedawany na kredyt lub pod zastaw,

10) czy w miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidoczniła jest informacja o szkodliwości spożywania alkoholu, oraz informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim,

11) czy udostępniono oświadczenie o wartości sprzedaży napojów alkoholowych w ostatnim ostatnim roku kalendarzowym:

a) o zawartości do 4,5 % alkoholu oraz piwa,

b) o zawartości powyżej 4,5 % do 18 % alkoholu, z wyjątkiem piwa.

12) czy w punkcie sprzedaży przestrzegany jest ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych - zakaz nie obejmuje piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem że:

a) nie jest kierowana do małoletnich,

b) nie przedstawia osób małoletnich,

c) nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,

d) nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,

e) nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,

f) nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,

g) nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy

wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,

h) nie wywołuje skojarzeń z:

- atrakcyjnością seksualną,
- relaksem lub wypoczynkiem,
- nauką lub pracą,
- sukcesem zawodowym lub życiowym,

a 20 % powierzchni takiej reklamy zajmuje się informacja o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim

10. Z czynności kontrolnych sporządza się protokół w dwóch egzemplarzach, po jednym dla kontrolowanego przedsiębiorcy i kontrolujących, który podpisują wszystkie osoby przeprowadzające kontrolę oraz kontrolowany przedsiębiorca.

11. Przedsiębiorca może wnieść sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania przez organy Kontroli czynności z naruszeniem przepisów art. 48, art. 49, art. 50 ust. 1 i 2, art. 54 ustawy z dnia 6 marca 2018r. prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021r., poz. 162 ze zmianami).

